



Wir zeigen Verantwortung

Natural Branding gegen Plastikmüll

Beim sogenannten „smart branding“ werden mittels feinen Laserstrahl die oberste Pigmentschicht der natürlichen Schale entfernt. Der gewünschte Schriftzug, das Label, das Logo usw. wird in die Schale graviert, somit werden laut Studien tonnenweise Verpackungen gespart.

Das „natural branding“ gleicht einem Tattoo. Der Unterschied ist, dass keine zusätzliche Farbe hinzukommt. „Natural branding“ ist nicht nur risikofrei und perfekt in der ökologischen Umsetzung, sondern Geschmack, Haltbarkeit und Optik bleiben einwandfrei. Hier wird darauf geachtet, dass die Lebensmittel, wie Eier und Äpfel, frisch aus der Region kommen, um kurze Transportwege zu garantieren. Hier arbeiten wir ausschließlich mit „Genussland Kärnten“ zertifizierten Betrieben zusammen. Der Hingucker bei jedem Fest oder Messeauftritt: Äpfel sind als „give-away“ besonders beliebt, da in jedem „Logo-Apple“ schmackhafte Vitamine und Mineralstoffe stecken.

