



Resilienz – Widerstandsfähigkeit als Wettbewerbsvorteil nutzen

Unternehmen stehen heute vor unerwarteten Herausforderungen, Krisen, Umweltveränderungen und disruptiven Technologien. In solchen Zeiten reicht es nicht aus, lediglich im Reaktionsmodus zu agieren – das wäre kurzsichtig und wenig nachhaltig. Vielmehr geht es darum, proaktiv zu handeln, sich anzupassen und gestärkt aus diesen Situationen hervorzugehen. Genau hier kommt Resilienz ins Spiel: Sie ist der Schlüssel, um nicht nur auf Störungen zu reagieren, sondern diese als Chance zu nutzen, um langfristig wettbewerbsfähig und zukunftssicher zu bleiben.

Nehmen Sie sich Zeit für Klarheit und strategisches Denken.

Die "Strategische Auszeit: Resilienz" bietet Ihnen Raum, um über die Resilienz Ihres Unternehmens nachzudenken – abseits des Tagesgeschäfts und ohne den Druck eines typischen Seminars. Sie setzen sich mit aktuellen Themen der Umweltveränderungen, globalen Risiken und technologischen Entwicklungen (z. B. Künstliche Intelligenz) auseinander und reflektieren, wie diese Ihr Unternehmen beeinflussen können.

Sie gewinnen Klarheit darüber, wie gut Ihr Unternehmen auf zukünftige Herausforderungen vorbereitet ist und erhalten Anregungen und Einblicke, um Resilienz als strategischen Vorteil zu nutzen. Die "Strategische Auszeit: Resilienz" bietet die Möglichkeit, neue Denkanstöße mitzunehmen und Ansätze für die Weiterentwicklung Ihrer Organisation zu identifizieren.

Es erwarten Sie

- Inspirierende Impulse zu den drei Resilienztypen: robust, adaptiv und transformational.
- Einblicke in zentrale Zukunftsthemen wie Klimawandel und Ressourcenabhängigkeiten sowie technologische Disruptionen und geopolitische Veränderungen
- Zeit und Raum, um die Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens zu hinterfragen und neue Perspektiven zu entwickeln
- Austausch mit anderen Führungskräften, um voneinander zu lernen und gemeinsam Ideen zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit zu entwickeln
- Gastvortrag zum „Risikobild 2025“ Österreichs

7. und 17. Oktober 2025, online und Stift St. Georgen am Längsee

**Mit Prof. Dr. Alexander Schwarz-Musch (FH Kärnten) und Dr. Iris Straßer (VZ).
Gastvortrag von Brigadier Mag. Philip Eder, Militärkommandant von Kärnten.**

Details zum Programm

7. Oktober 2025: Teil 1 – Auftaktmodul | 16.00 – 18.00 Uhr, online

- Vorstellung der Ziele, Inhalte, Ergebnisse des Seminars
- Vorstellungsrunde der Teilnehmenden
- Input zum Thema **“Analyse des Geschäftsmodells mittels KI”**
- Analyse des eigenen Geschäftsmodells als Vorbereitung für Teil 2 am 17. Oktober

Das Auftaktmodul wird aufgezeichnet und im Nachgang zur Verfügung gestellt.

17. Oktober 2025: Teil 2 – Strategische Auszeit | 8.45 – 17.00 Uhr, Stift St. Georgen a. L.

Einführung & Ziele des Tages

Input 1: Resilienz & Stresstest für das Geschäftsmodell

- Einführung in die drei Resilienztypen (robust, adaptiv, transformational) und deren Bedeutung für Unternehmen
- Vorgehen bei einem Stresstest zum Resilienzniveau für Unternehmen bzw. Geschäftsmodell

Transfer 1: Ersteinschätzung der Resilienz des eigenen Geschäftsmodells

Input 2: Umweltveränderungen & Global Risks – Teil 1

- Überblick über aktuelle und erwartete Umweltveränderungen, globale Risiken und potenzielle Auswirkungen auf Unternehmen (Klimawandel, Ressourcenverfügbarkeiten)

Transfer 2: (Potenzielle) Auswirkungen globaler Risiken auf das Geschäftsmodell

Food for thoughts: “Risikobild 2025”

Gastvortrag Mag. Philip Eder, Militärkommandant von Kärnten in Kaminatmosphäre beim Kaffee inkl. Q&A

- Das „Risikobild 2025“ des Verteidigungsministeriums ist eine fundierte Analyse der sicherheitspolitischen Herausforderungen der kommenden Jahre. In einer Welt zunehmender Instabilität und neuer Bedrohungen liefert die Publikation einen wichtigen Beitrag zur strategischen Orientierung des Landes. Food for thoughts gibt Einblick.

Input 3: Umweltveränderungen & Global Risks – Teil 2

- Überblick über aktuelle und erwartete Umweltveränderungen, globale Risiken und deren potenzielle Auswirkungen auf Unternehmen (technologische Disruptionen)

Transfer 3: (Potenzielle) Auswirkungen globaler Risiken auf das Geschäftsmodell

Diskussion und Vertiefung ausgewählter inhaltlicher Ergebnisse im Plenum

Feedbackrunde und Abschluss

Zielgruppe

Relevante externe Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und deren Auswirkungen zu bewerten und zu antizipieren ist eine wesentliche Aufgabe verantwortlicher Führung. Die „Strategische Auszeit: Resilienz“ richtet sich exklusiv an Führungskräfte und Entscheidungsträger:innen, die sich persönlich mit jenen externen Faktoren auseinandersetzen möchten, die das eigene Unternehmen und Geschäftsmodell betreffen (können).

ReferentInnen



FH-Prof. Dr. Alexander Schwarz-Musch

Dr. Alexander Schwarz-Musch leitet den Masterstudiengang Business Development & Management an der FH Kärnten.



Dr. Iris Straßer

Iris Straßer ist Geschäftsführerin des Netzwerks Verantwortung zeigen! und lehrt nebenberuflich Nachhaltigkeit an der FH sowie Business Ethics an der Alpen-Adria-Universität.



Mag. Philip Eder

Philipp Eder ist ein Brigadier des österreichischen Bundesheeres und seit 1. September 2023 Militärrkommandant von Kärnten.

Teilnehmergebühr

Pro Person 580 Euro netto.

Kontakt & Anmeldung

Die „Strategische Auszeit“ wird über das Netzwerk Verantwortung zeigen! (Rechtsträger STRASSER & STRASSER) veranstaltet. Wir bitten um schriftliche Anmeldung bis 25. September 2025 unter kontakt@verantwortung-zeigen.at.

Bei Abmeldung nach Anmeldeschluss wird eine Stornogebühr von 25% verrechnet.
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem Unternehmen bieten wir eine Vergünstigung der Teilnahmegebühr um 50 Euro netto.

Wir freuen uns, wenn Sie die Strategische Auszeit für sich und Ihr Unternehmen nutzen.