

Beitragen, dass unternehmerische
Verantwortung gut gelingt und
Wirtschaft und Gesellschaft
miteinander verbunden sind.

Dies heute und morgen.

Netzwerk für Nachhaltigkeit
und gesellschaftlichen Zusammenhalt

Willkommen bei Verantwortung zeigen!

Verantwortung zeigen! bietet Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen einen unabhängigen und professionellen Rahmen für das gemeinsame Gestalten unternehmerischer Verantwortung – im Dialog, mit laufenden konkreten Aktivitäten und hoher regionaler Wirksamkeit.

Miteinander geht es um Verantwortung, Nachhaltigkeit und Zusammenhalt. Um eine gute Zukunft. Etabliert und bewährt seit 2008.



Diese zwei Ziele verbinden:

**Verantwortliches Wirtschaften
gelingen lassen und Wirtschaft
und Gesellschaft in der Region
gut verbunden zu halten.**

*Nachhaltig ist eine Entwicklung, „die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“
(UN Brundtland Report 1987)*

*Als Unternehmen seine Verantwortung wahrzunehmen, bedeutet, „die Auswirkungen auf die Gesellschaft und Umwelt zu managen.“
(Europäische Kommission 2011)*

Was Verantwortung zeigen! besonders macht:

Seine Partner.
Anregende Formate.
Viele engagierte Menschen.
Ein sicherer Rahmen, der vieles möglich macht.
Das gemeinsame Anliegen einer guten Zukunft.

Damit unterscheidet sich Verantwortung zeigen! klar von Verbänden: Hier geht es nicht um Interessensvertretung, sondern um **gemeinsames Lernen, Tun und Sichtbarwerden**.

**unabhängig
branchenverbindend
bundeslandübergreifend
Seit 2008.**

Sie alle sind schon Teil des Netzwerks. Wachstum erwünscht.



Stand 2026/07

► Verantwortung zeigen!

Ein professioneller Rahmen für gemeinsames Gestalten unternehmerischer Verantwortung.

Für Profitunternehmen	Für Institutionen & öffentliche Unternehmen	Für gemeinnützige Organisationen
<i>Perspektive:</i> Wirtschaftlichkeit · Zukunftsfähigkeit · Führung Nutzen: – Orientierung bei Themen unternehmerischer Verantwortung – Austausch über die Branchen hinweg – Stärkung von Kultur & Arbeitgeberattraktivität – Regionale Wirkung mit hoher Glaubwürdigkeit	<i>Perspektive:</i> Gemeinwohl · Vorbildwirkung · Legitimation Nutzen: – Partnerschaftlicher Austausch mit Wirtschaft & Gesellschaft – Sichtbarkeit des eigenen verantwortlichen Handelns – Kooperative Lösungsansätze für regionale Herausforderungen – Stärkung der Rolle als Brückenbauer	<i>Perspektive:</i> Wirkung · Kooperation · Stabilität Nutzen: – Qualifizierter Zugang zu engagierten Unternehmen – Langfristige Partnerschaft – Passgenaues, begleitetes Engagement – Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit der Leistungen in der Wirtschaft – Regelmäßige konkrete Wirkung

Miteinander geht es um Verantwortung, Nachhaltigkeit und Zusammenhalt. **Um eine gute Zukunft.**



Zukunft im Dialog gemeinsam gestalten

Es verbindet das Anliegen einer guten Zukunft. Für alle im Land.

Über Dialog und qualifizierte Vernetzung im Netzwerk wachsen über Verantwortung zeigen! zukunftsgerichtete Verbindungen, die nachweislich Mehrwert schaffen und alle bereichern.

Nach- und Weiterdenken im Austausch im Kreis gleichgesinnter Führungskräfte, denen eine gute Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft am Herzen liegt. Dies auch zum unternehmerischen Vorteil und über Generationengrenzen hinweg.

► VZ Thementag

Gemeinsam Zukunft denken bei der etwas anderen Jahreskonferenz: Hier treffen sich Führungskräfte, Umsetzer:innen und junge Mitdenker:innen in stimmiger Atmosphäre und an jeweils besonderen Orten.

- 2024: „KI, Klima- und Wertewandel“, Stift Ossiach
- 2025: „Neu denken“, Schloss Hollenegg
- 2026: „Die Vermessung der Zukunft“

► Dialoge und Runde Tische

Zu Zukunftsthemen, die Netzwerkpartner einbringen und die alle Unternehmen beschäftigen (sollten)

- 2025: „Zukunft der Lehre“

In einer immer komplexer werdenden Welt sind Verbindungen der Schlüssel zu Fortschritt und Innovation. VZ schafft Räume, in denen Vordenker:innen, Führungskräfte und Expert:innen zusammenkommen, um Ideen auszutauschen und gemeinsam zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln. Wir glauben daran, dass durch die Kraft der Vernetzung nicht nur Wissen geteilt, sondern auch echte Veränderungen angestoßen werden können. Unsere Formate sind mehr als nur Veranstaltungen – sie sind Plattformen, die den Dialog fördern, Inspiration bieten und den Weg für nachhaltigen Wandel ebnen.



Seit 2024 neu im Netzwerk ist die Gruppe der jungen Mitdenker:innen, die von Martin Straßer geleitet wird und zusätzliche Perspektiven für die Unternehmen eröffnet.

Führung und Organisation zukunfts-fähig gestalten.

In jedem Unternehmen arbeiten unterschiedliche Generationen zusammen. Sie bringen ganz unterschiedliche gesellschaftliche Prägungen und Werthaltungen mit und haben ebenso unterschiedliche Erwartungen an die Organisation und deren Führungskräfte.

Diese sichtbar und damit gestaltbar zu machen, ist ein wesentlicher Teil unternehmerischer Zukunftsfähigkeit und Attraktivität und ein wesentliches Element des VZ Netzwerks.

► **future minds[^]**

Ein eigenes Jahresprogramm für Entscheidungsträger:innen der Zukunft mit guten Verbindungslinien ins Netzwerk:

- Netzwerktreffen mit Betriebsbesuchen
- Zwischenbetriebliche Projekte
- Gemeinsame Engagementaktionen
- Teilnahme an Dialogen und beim Thementag

► **Schwerpunktserie Generationendialoge**

Etablierte und künftige Führungskräfte im moderierten Dialog auf Augenhöhe über gegenseitige Erwartungen, Sinn in der Arbeit, Leistung und neue Rollenbilder. Acht Termine 2026 mit Ergebnissen, die im Nachklang im Netzwerk zur Verfügung gestellt werden.

Termine 2026 & Themen im Überblick:

- 15.1.2026 „Sinn in der Arbeit“, Klagenfurt
- 11.2.2026 „Werte im Wandel“, Graz
- 4.3.2026 „Zukunft des Unternehmens“, Spittal/Drau
- 14.4.2026 „Verantwortung teilen“, Klagenfurt
- 20.5.2026 „Neue Vorbilder“, Klagenfurt
- 22.9.2026 „Leistung, aber anders“, Graz
- 29.9.2026 „Leistung neu definiert“, Klagenfurt
- 21.10.2026 „Rollentausch“, Klagenfurt



Nachhaltigkeitsmanagement: Impulse & kooperatives Lernen

Verantwortliches Wirtschaften gut gelingen zu lassen.

Ob Regionalität, Ressourceneinsatz, Diversität oder ESG-Prozesse – Unternehmen tragen Verantwortung, die Auswirkungen ihrer Tätigkeit professionell zu managen. Es ist Aufgabe der Führung, das Prinzip der Nachhaltigkeit intern zu verankern und allen Entscheidungen zugrunde zu legen.

Verantwortung zeigen! bietet dazu regelmäßigen qualifizierten Austausch und neue Impulse.

So können Unternehmen ihre eigene, die regionale und die globale Entwicklung positiv verbinden – ganz im Sinne der Erreichung der Sustainable Development Goals und den Zielen des EU Green Deal und Clean Industrial Deal.

► Regelmäßiger Fachaustausch

Ob Impulsnachmittag oder Impulsfrühstück – ob online oder bei Betriebsbesuchen: Regelmäßiger Fachaustausch zu ökologischen und sozialen Themen für Führungs- und Fachkräfte, die gute Beispiele zeigen. Das gibt Anregung und Impulse für die eigene Umsetzung.

- 2025 u.a. zu: Wasserstofftechnologie, Kreislaufwirtschaft, Diversität, Inklusion, Innovation, nachhaltiger Export.
- 2026 u.a. zu: Kreislaufwirtschaft, Klimabilanzierung, Energiegenossenschaften, Transfer im Generationenkontext, freiwillige Berichterstattung

► Lernnetz für Nachhaltigkeitsteams

Hochwertiges Lernen für Nachhaltigkeitsteams, das die firmenindividuelle Arbeit unaufwendig begleitet: aktuell <VZ update>-Lernnetz für größere und große Unternehmen:

- inkludiert p.a.: 13 online News- und Themen-Sessions, 3 Betriebsbesuche, Präsenzworkshops



Landesweites Engagement & gesellschaftliche Wirkung

Wirtschaft und Gesellschaft zum beiderseitigen Vorteil verbinden.

Reden über Verantwortung tun viele, VZ Netzwerkpartner packen an. Die regelmäßigen landesweiten Corporate Volunteering-Events bieten Unternehmen gleich wie den Organisationen einen professionellen Rahmen für sinnvolles gemeinnütziges Engagement und machen die Mitwirkung leicht.

Das wirkt positiv auf die Unternehmenskultur und Arbeitgeberattraktivität und es stärkt die Organisationen in ihrer Arbeit. Weil gesellschaftliches Engagement mehr kann als (nur) Geld zu geben.

► Landesweite Engagementtage

Österreichweit und darüber hinaus einzigartig sind die regelmäßigen landesweiten Corporate Volunteering-Events, sie sind das Herzstück des Netzwerks.

- **VZ Engagementtage im Frühsommer**
- **VZ Engagementtage im Advent**

Sie bieten dem gemeinnützigen Engagement von Mitarbeiterteams den regelmäßigen, einfachen und professionellen Rahmen und schaffen spürbaren Mehrwert für alle, die mitwirken. Mit gemeinsamen Rahmenveranstaltungen, verbindenden Engagementtag-Bändern, Projekt- und Vorbereitungschecklisten und sicherer individueller Begleitung.

Über regelmäßigen und einfachen Perspektivenwechsel im Netzwerk entstehen tragfähige Verbindungen zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, die alle Beteiligten bereichern und den sozialen Zusammenhalt stärken. Das beweisen die einzigartigen landesweiten VZ Engagementtage seit 2010, an denen sich mittlerweile mehr als 2 200 Firmenteams beteiligt haben.

Das Jahresprogramm 2026 kurzgefasst

► Orientierung geben. Zukunft gemeinsam gestalten.

Das Verantwortung zeigen! Netzwerk ist ein **Lern- und Gestaltungsraum für Unternehmen**, die gerade auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten bewusst, nachhaltig und zukunftsorientiert wirtschaften wollen. 2026 steht das Netzwerk ganz im Zeichen des zentralen Querschnittsthemas:

Generationen gestalten Zukunft – gemeinsam Verantwortung zeigen

Der Generationenschwerpunkt zieht sich als **roter Faden durch alle Formate** und verbindet Erfahrung, Führung und Verantwortung mit den Perspektiven der nächsten Generation. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, **Orientierung zu gewinnen, Kompetenzen zu stärken und Verantwortung wirksam umzusetzen** – regional verankert in Kärnten und der Steiermark.

Strategische Zielsetzung 2026

Das Netzwerkjahr 2026 verfolgt drei übergeordnete Ziele:

1. **Orientierung in sich verändernden Zeiten geben**
Unternehmen erhalten viel Raum für Dialog, Reflexion und strategische Zukunftsfragen.
2. **Generationen bewusst verbinden**
2026 widmet sich dem Generationenschwerpunkt: Wir entwickeln im moderierten Dialog neue Führungsbilder und stärken die gemeinsame Verantwortung der Generationen.
3. **Weiterhin nicht nur reden, sondern immer wieder tun**
Verantwortung wird nicht im VZ Netzwerk weiterhin nur diskutiert, sondern durch gemeinsames Lernen und konzertantes gesellschaftliches Engagement gelebt.

► Zielgruppen 2026

Das Angebot richtet sich (weiterhin) an folgende Zielgruppen:

- **Chefs & Führungskräfte:** Entscheider:innen in Unternehmen
- **Nachhaltigkeitsverantwortliche:** CSR/ESG-Manager:innen, Projektteams Nachhaltigkeit
- **Personalverantwortliche:** HR und Lehrlingsverantwortliche
- **Junge Mitdenker:innen:** Mitarbeiter:innen in frühen Karrierephasen (future minds^)
- **Alle Mitarbeitenden:** Breite interne Beteiligung über Engagementaktivitäten

► Dieses VZ Commitment eint alle Partner:

1. Wir engagieren uns für den Zusammenhalt der Gesellschaft im Land.	
2. Wir setzen uns ein,	• ethische Werte im Rahmen unserer Möglichkeiten zu fördern, • soziale und ökologische Kriterien in unsere Entscheidungen zu integrieren, • offen zu sein für den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen und • allen unternehmerischen Entscheidungen auch die langfristige Perspektive zugrunde zu legen.
3. Wir agieren für ein Wirtschaften mit Verantwortung.	• Wir sind bereit, uns im Kreis engagierter Unternehmen auszutauschen und für gemeinsame Aktivitäten Zeit und andere Ressourcen einzubringen. • Wir beteiligen uns an Aktivitäten, die Austausch und Kooperation über die Sektoren fördern, damit Wirtschaft und Gesellschaft einander zum beiderseitigen Vorteil näher rücken. • Wir wirken mit, die relevante Öffentlichkeit zu sensibilisieren, dass Unternehmen unverzichtbare Beiträge für die Gesellschaft leisten. • Wir machen die Teilnahme an Verantwortung zeigen! in geeigneter Form im Unternehmen und darüber hinaus bekannt.
4. Wir berichten über Aktivitäten und Erfolge.	

Gegründet wurde Verantwortung zeigen! aus einem erfolgreichen EU-Projekt im Jahr 2007 von Iris Straßer. Sie leitet das Netzwerk von Beginn an und steht für Kontinuität, Unabhängigkeit und Verlässlichkeit. Mit Martin Straßer entwickelt die nächste Generation das Netzwerk weiter. Dieses Zusammenspiel ist Spiegel für alle Partnerunternehmen: Verantwortung zeigen! verdeutlicht, wie wichtig es ist, das eigene Unternehmen in die nächste Generation zu führen – im Dialog und auf Augenhöhe. Damit verbindet das Netzwerk nicht nur Wirtschaft und Gesellschaft, sondern auch Generationen im gemeinsamen Bemühen um eine gute Zukunft.

Die Partner bestimmen Themen und Inhalte, bringen sich durch Gastgeberschaft oder inhaltliche Beiträge bei Veranstaltungen ein und stellen Teams bei landesweiten Engagementtagen. Verantwortung zeigen! finanziert sich anteilig durch die Beiträge der Partner und arbeitet unabhängig und ohne öffentliche Förderungen. Trägerin des Unternehmensnetzwerks Verantwortung zeigen! ist von Beginn an die STRASSER & STRASSER Consulting GmbH mit Sitz in Klagenfurt, St. Veiter Straße 1.

Direkt ins Netzworkbüro



0463/202 662



kontakt@verantwortung-zeigen.at

St. Veiter Straße 1, 9020 Klagenfurt

www.verantwortung-zeigen.at

Was die Mitwirkung kostet

Mehrere Varianten und Pakete stehen zur Wahl – abgestimmt auf Unternehmensgröße und Bedarf.
Der Einstieg ins Netzwerk ist jederzeit möglich.

Netzwerkbeitrag inkludiert

- Zugang zu einem kuratierten Netzwerk
- Sichtbarkeit als Partner (u.a. Partnerseite auf www.verantwortung-zeigen.at)
- Teilnahme am regelmäßigen Fachaustausch, bei Runden Tischen und Dialogen (beliebig viele Personen)
- Teilnahme an den Generationendialogen (beliebig viele Personen)
- laufend 2. Meinung in Nachhaltigkeits- und CSR-Fragen
- Sichtbarkeit der Mitwirkung über begleitende Öffentlichkeitsarbeit (Social Media, Publikationen)

Für NPOs zusätzlich

- alle Projektwünsche für die Engagementtage 2x p.a. (für alle Standorte)

Basisvariante	Vollvariante																						
Zudem kostenfrei ▶ 5 Teams bei den landesweiten Engagementtagen ▶ 1 Teilnehmer:in VZ Thementag	Zudem kostenfrei ▶ 2 Teilnehmende future minds[^] ▶ 7 Teams bei den landesweiten Engagementtagen ▶ 3 Teilnehmende VZ Thementag ▶ Initiierung von Runden Tischen, Dialogen																						
<table> <tr> <td>unter 80 Mitarbeiter:innen</td><td>1 800 Euro</td></tr> <tr> <td>81- 250 Mitarbeiter:innen</td><td>2 700 Euro</td></tr> <tr> <td>251- 500 Mitarbeiter:innen</td><td>3 900 Euro</td></tr> <tr> <td>501- 800 Mitarbeiter:innen</td><td>4 700 Euro</td></tr> <tr> <td>über 800 Mitarbeiter:innen</td><td>5 300 Euro</td></tr> <tr> <td>Kleine Organisationen</td><td>1 000 Euro</td></tr> </table>	unter 80 Mitarbeiter:innen	1 800 Euro	81- 250 Mitarbeiter:innen	2 700 Euro	251- 500 Mitarbeiter:innen	3 900 Euro	501- 800 Mitarbeiter:innen	4 700 Euro	über 800 Mitarbeiter:innen	5 300 Euro	Kleine Organisationen	1 000 Euro	<table> <tr> <td>unter 80 Mitarbeiter:innen</td><td>2 800 Euro</td></tr> <tr> <td>81- 250 Mitarbeiter:innen</td><td>3 900 Euro</td></tr> <tr> <td>251- 500 Mitarbeiter:innen</td><td>5 900 Euro</td></tr> <tr> <td>501- 800 Mitarbeiter:innen</td><td>6 900 Euro</td></tr> <tr> <td>über 800 Mitarbeiter:innen</td><td>7 700 Euro</td></tr> </table>	unter 80 Mitarbeiter:innen	2 800 Euro	81- 250 Mitarbeiter:innen	3 900 Euro	251- 500 Mitarbeiter:innen	5 900 Euro	501- 800 Mitarbeiter:innen	6 900 Euro	über 800 Mitarbeiter:innen	7 700 Euro
unter 80 Mitarbeiter:innen	1 800 Euro																						
81- 250 Mitarbeiter:innen	2 700 Euro																						
251- 500 Mitarbeiter:innen	3 900 Euro																						
501- 800 Mitarbeiter:innen	4 700 Euro																						
über 800 Mitarbeiter:innen	5 300 Euro																						
Kleine Organisationen	1 000 Euro																						
unter 80 Mitarbeiter:innen	2 800 Euro																						
81- 250 Mitarbeiter:innen	3 900 Euro																						
251- 500 Mitarbeiter:innen	5 900 Euro																						
501- 800 Mitarbeiter:innen	6 900 Euro																						
über 800 Mitarbeiter:innen	7 700 Euro																						

Engagementpaket 5 weitere Engagementtag-Teams im Frühsommer und/oder Advent [Einzelprojekt 550 statt 800* Euro]	plus 2000 Euro
Nachwuchspaket 3 weitere Teilnehmende future minds [^] (eigenes Jahresprogramm; inkludiert auch Teilnahme Generationendialoge, VZ Thementag, Engagementtage) [fm [^] -Beitrag p.a. 800 statt 1100* Euro]	plus 2000 Euro

Stand 2026/04. Alle Angaben netto.
Indexanpassung alle 3 Jahre.

Jahresbeitrag für Unternehmensgruppen auf Anfrage.

- ▶ Mitwirkung an Engagementtagen, Lernnetz, future minds[^], Thementag gegen Einzelpreis* auch ohne Netzwerkmitwirkung möglich. Details s. jeweilige Ausschreibung.

☐ **Ja, wir schließen uns dem Verantwortung zeigen! Netzwerk an.**

Wir wählen für die Mitwirkung die Variante

☐ **Netzwerk | Basisvariante**

Inkludiert kostenfrei:

- Zugang zum kuratierten Netzwerk
- Sichtbarkeit als Partner (Partnerseite auf VZ)
- Teilnahme an Fachaustausch, Runden Tischen und Dialogen (beliebig viele Personen)
- 5 Engagementtag-Teams
- 1 Teilnehmer:in VZ Thementag
- Für NPOs beliebig viele Engagementwünsche (2x p.a. für alle Standorte)

unter 80 Mitarbeiter:innen	1 800 Euro
81- 250 Mitarbeiter:innen	2 700 Euro
251- 500 Mitarbeiter:innen	3 900 Euro
501- 800 Mitarbeiter:innen	4 700 Euro
über 800 Mitarbeiter:innen	5 300 Euro
Kleine Organisationen	1 000 Euro

Ihr Beitrag stärkt die regionale Vernetzung und ermöglicht die Organisation von Veranstaltungen und Projekten. Der Jahresbeitrag für die Leistungen des Verantwortung zeigen! Netzwerks begründet keine Vereinsmitgliedschaft.

Die Beteiligung ist zeitlich unbefristet und kann jeweils mit Wirkung zum Jahresende schriftlich beendet werden.

Indexanpassung alle 3 Jahre. Beiträge netto p.a.

Datum/Unterschrift

Firmenwortlaut _____

Rechnungsadresse _____

MitarbeiterInnenzahl _____

Kontaktperson _____

☐ **Netzwerk | Vollvariante**

Inkludiert zusätzlich kostenfrei:

- 2 Teilnehmende future minds^
- 7 Engagementtag-Teams
- 3 Teilnehmende VZ Thementag
- Initiierung von Runden Tischen, Dialogen

unter 80 Mitarbeiter:innen	2 800 Euro
81- 250 Mitarbeiter:innen	3 900 Euro
251- 500 Mitarbeiter:innen	5 900 Euro
501- 800 Mitarbeiter:innen	6 900 Euro
über 800 Mitarbeiter:innen	7 700 Euro

Optional ergänzend
(Anpassung jährlich möglich)

☐ **Engagementpaket:**
plus 5 Engagementtag-Teams p.a. 2000 Euro

☐ **Nachwuchspaket:**
plus 3 future minds^ p.a. 2000 Euro

☐ **Publizität der Mitwirkung:**

Wir sind mit der Nennung unseres Unternehmens im Rahmen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der Präsenz auf www.verantwortung-zeigen.at einverstanden.

Schön, wenn Sie dabei sind!